

## لایحه قانونی راجع به نحوه واگذاری اماکن و میادین و غرفه‌ها به منظور ایجاد تسهیل در تهیه و توزیع

### میوه و تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی مصوب ۱۳۵۸.۱۰.۵

**ماده واحده -** شهرداری تهران می‌تواند به منظور تسهیل در تهیه و توزیع میوه و تره‌بار و فرآورده‌های مورد مصرف مردم و کوتاه کردن دست واسطه‌ها از طریق ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان کلیه اماکن و میادین و غرفه‌ها که توسط شهرداری ایجاد شده یا بشود به صورت نمایندگی منحصراً به اشخاص حقیقی یا حقوقی تولیدکننده واگذار نماید. این قبیل اماکن و میادین و غرفه‌ها مشمول مقررات قانون روابط موجر و مستأجر نبوده و حقوق استیجاری و کسب و پیشه برای متصرفین یا متصدیان آنها ایجاد نخواهد کرد و هر موقع که شهرداری لازم بداند می‌تواند با توجه به شرایط واگذاری نمایندگی محل را تصرف کند و هرگاه اشیاء متعلق به متصرف در آن باشد شهرداری آن را به محل دیگری منتقل خواهد کرد. مقررات این ماده واحده شامل اماکنی که قبلاً به منظور فوق به اشخاص حقیقی یا حقوقی که بدون تنظیم قرارداد واگذار گردیده است نیز خواهد بود.

تبصره - شرایط واگذاری نمایندگی و مدت و نحوه استفاده از محلهای مزبور توسط شهرداری تعیین و پس از تصویب شورای شهر و در غیاب شورای شهر با تصویب وزارت کشور قابل اجرا می‌باشد.

### قانون اصلاح ماده واحده قانون نحوه واگذاری اماکن و میادین و غرفه توزیع میوه مصوب ۱۳۷۲/۵/۲۰

**ماده واحده -** تبصره ذیل لایحه قانونی راجع به نحوه واگذاری اماکن و میادین و غرفه‌ها به منظور تسهیل در تهیه و توزیع میوه و تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی مصوب ۱۳۵۸.۱۰.۵ با اصلاحاتی به عنوان تبصره ۳ اصلاح و دو تبصره به عنوان تبصره‌های ۱ و ۲ به آن الحاق می‌گردد:

تبصره ۱ - شهرداریهای سایر شهرها نیز مشمول مفاد این قانون می‌باشند.

تبصره ۲ - در واگذاری غرفه‌ها با شرایط یکسان، رزمندگان و خانواده‌های شهداء و آزادگان و جانبازان و اتحادیه‌ها و شرکتهای تعاونی تولیدی محصولات و فرآورده‌های کشاورزی - دامی - طیور و آبزیان اولویت دارند.

تبصره ۳ - آیین‌نامه اجرایی و شرایط واگذاری نمایندگی و مدت و نحوه استفاده از محلهای مزبور توسط وزارت کشور با هماهنگی وزارتخانه‌های کشاورزی، جهاد سازندگی و بازرگانی تهیه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

### آیین‌نامه اجرایی قانون اصلاح ماده واحده قانون نحوه واگذاری اماکن و میادین و غرفه توزیع میوه مصوب

#### ۷۴/۱۱/۱ هیأت وزیران با الحاقات بعدی

ماده ۱ - اصطلاحات به کار رفته در این آیین‌نامه به شرح زیر تعریف می‌شوند:

الف - میوه و تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی، به کلیه محصولات و تولیداتی گفته می‌شود که از منابع خاک، آب و دام استحصال می‌شوند.

ب - غرفه، مکان مستقلی است که به وسیله مصالح ساختمانی از قبیل آهن، آجر، سیمان، سنگ، آهک، خشت، گل و چوب بنا شده، دارای محل عبور مجزا و آب و برق باشد.

پ - چادر، مکانی است که به وسیله داربست فلزی یا چوبی بنا شده و با پارچه یا برزنت محصور شده باشد و در صورت امکان دارای آب و برق باشد.

ت - کیوسک، کانکس و کانتینر، اتاقک‌های منقولی هستند که از اجناسی مانند فایبرگلاس، فلز، چوب و نظایر آن ساخته شده و بنا به ضرورت در مقاطع زمانی مشخص مورد استفاده واقع شوند.

ث - محوطه، به هر نوع مکان سرپوشیده یا سربازی گفته می‌شود که توسط شهرداری برابعرضه انواع محصولات و تولیدات موضوع این آیین‌نامه در نظر گرفته شده باشد.

ج - میدان، مکانی است معین که برای تسهیل در امر تهیه و توزی میوه و تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی اختصاص یابد.

چ - عمده‌فروشی، عبارت از عرضه محصولات و تولیدات موضوع این آیین‌نامه به صورت کلیه توزیع‌کنندگان می‌باشد.

ح - خرده‌فروشی، عبارت از عرضه محصولات و تولیدات موضوع این آیین‌نامه به صورت تجزیی در اندازه و میزان قابل عرضه به مصرف‌کنندگان می‌باشد.

ماده ۲- در واگذاری غرفه‌ها با شرایط یکسان، اولویت با رزمندگان، خانواده شهدا، آزادگان، جانبازان، اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاونی تولیدی محصولات و فرآورده‌های کشاورزی، دامی طیور و آبزیان است.

ماده ۳- شهرداری مکلف است برای هر یک از امکان با توجه به موقعیت محل وقوع و وسعت و تسهیلات ایجاد شده و نیز

متناسب با شرایط اقتصادی مؤثر در معاملات و عرضه محصولات و تولیدات موضوع این آیین‌نامه، مبلغی را بابت حق

بهره‌برداری، همچنین ضمانت حسن انجام کار و رعایت مقررات این آیین‌نامه تعیین و پس از تصویب شورای اسلامی شهر و در صورت عدم تشکیل شورای یاد شده پس از تصویب وزیر کشور از غرفه‌داران دریافت کند. مبلغ مذکور قابل تغییر است.

ماده ۴ - متقاضیان امکان باید پس از انتشار آگهی در جراید کثیرالانتشار و جراید محلی توسط شهرداری، در وقت مقرر تأییدیه توان تولید، همچنین گواهی امکان ارسال تولیدات به امکان مزبور در هر شهر را حسب مورد از ادارات کشاورزی یا جهاد سازندگی منطقه محل تولید یا سایر مراجع قانونی ذیربط اخذ و به همراه مدارک مثبت و کروکی و آدرس دقیق محل تولید به شهرداری شهر مورد نظر ارائه کنند.

ماده ۵ - شرایط اداره و نگهداری امکان و حدود اختیارات و مسئولیت‌های در قرارداد واگذاری که به امضای نماینده شهرداری و بهره‌برداری می‌رسد، تعیین می‌شود.

ماده ۶- شهرداری خدمات ضروری و مورد نیاز زیر را برای میادین فراهم می‌سازد:

الف- تامین آب مصرفی میدان با نصب شیرهای عمومی و سیستم اطفای حریق

ب- تامین برق و روشنایی معابر و محوطه‌های عمومی میدان

پ- تامین کادر نگهداری، انتظامات و نظیف دستشویی و قسمت‌های خارجی امکان فروش

ت- احداث نمازخانه

ث- پارکینگ برای اتومبیل‌های سواری

ماده ۷- شهرداری‌ها موظفند نرخهای مصوب را که بر اساس مقررات مربوط تعیین می‌شود اعلام نموده و بر قیمت‌های اعلام شده، همچنین کیفیت محصولات و تولیدات ارائه شده نظارت کنند.

ماده ۸- بهره‌بردار مکلف است نسبت به نظافت و پاکیزگی محیط داخلی محل فروش، رعایت اصول بهداشتی در عرضه کالا، حسن برخورد با خریداران، توزین محصولات و عدم عرضه محصولات بد و فاسد دقت و اهتمام کافی معمول دارد.

ماده ۹ - امکانی که بر اساس این آیین‌نامه به متقاضیان واجد شرایط واگذار می‌شود، مشمول لایحه قانونی راجع به نحوه

واگذاری امکان و میادین و غرفه‌ها به منظور ایجاد تسهیل در تهیه و توزیع میوه و تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی - مصوب

۱۳۵۸.۱۰.۵ شورای انقلاب جمهوری اسلامی ایران بوده و هیچ گونه حقوق استیجاری و کسب و پیشه برای بهره‌برداران آنها ایجاد نمی‌شود.

ماده ۱۰ - بهره‌بردار جز با اجازه شهردار حق واگذاری جزئی یا کلی مورد قرارداد را به غیر ندارد و موظف است فقط محصولات تولیدی خود و تولیدکنندگانی که نمایندگی فروش آنها را به طور رسمی بر عهده دارد به فروش برساند.

ماده ۱۱ - بهره‌بردار مکلف است کلیه شئون و مقررات انضباطی میادین را رعایت و اجرا نماید.

**تبصره** - مقررات انضباطی حسب دستورالعملی که با ملحوظ داشتن این آیین‌نامه توسط شهرداری تهیه می‌گردد و به تصویب شورای اسلامی شهر و در صورت عدم تشکیل شورای یاد شده به تصویب وزیر کشور می‌رسد، تعیین می‌شود.

ماده ۱۲ - از تاریخ تصویب این آیین‌نامه، کلیه مقررات مغایر لغو می‌شود