

**جدول شماره (1): معیارها و شاخص ها و نحوه محاسبه سطوح امتیازبندی برای هریک از شهرستان ها**

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز
1	جمعیت	شهرهای با جمعیت کمتر از 50 هزار نفر	1
		شهرهای با جمعیت 50 تا 100 هزار نفر	3
		شهرهای با جمعیت 100 تا 200 هزار نفر	5
		شهرهای بالای 200 تا 500 هزار نفر	7
		شهرهای با جمعیت بیش از 500 هزار نفر تا 1 میلیون	9
		شهرهای با جمعیت بیش از 1 میلیون نفر	15
2	مصرف سرانه آبزیان براساس آمارهای سال * 1390	شهرهای واقع در خوشه اول	15
		شهرهای واقع در خوشه دوم	12
		شهرهای واقع در خوشه سوم	10
		شهرهای واقع در خوشه چهارم	5
		شهرهای واقع در خوشه پنجم	2
3	تولید و پرورش	شهرهای با تولید کمتر از 1000 تن	10
		شهرهای با تولید 1001 - 1500 تن	12
		شهرهای با تولید 1501 - 2000 تن	14
		شهرهای با تولید 2000 تا 3000 تن	15
		شهرهای با تولید 3000 تا 4000 تن	16
		شهرهای با تولید 5000 تن	17
		شهرهای با تولید 5000 تا 8000	18
		شهرهای با تولید 8000 تا 10000 تن	19
		شهرهای با تولید بیش از 10000 تن	20
4	واردات آبزیان *	واردات آبزیان به میزان 500 تن	10
		واردات آبزیان به میزان 1000 تن	15
		واردات آبزیان به میزان 1500 تن	20
		واردات آبزیان به میزان 2000 تن	22
		واردات آبزیان به میزان 2500 تن	23
		واردات آبزیان به میزان 3000 تن	24
		واردات آبزیان به میزان 4000 تن	25
		واردات آبزیان به میزان 5000 تن	30
		واردات آبزیان به میزان بیش از 10000 تن	40
5	تجارت داخلی و خارجی آبزیان **	صادرات آبزیان به خارج استان	20
		صادرات آبزیان به دیگر کشورها	25
6		خوشه اول	4

16	خوشه دوم	روند نرخ رشد مصرف 5 ساله	
20	خوشه سوم		
12	خوشه چهارم		
8	خوشه پنجم		
20	برگزاری نمایشگاه های عرضه مستقیم	اطلاع رسانی و توسعه	7
20	برگزاری جشنواره های محلی و ملی	فرهنگ مصرف آبزبان*	
10	گزارش های مطالعاتی و پژوهشی رفتارشناسی مصرف آبزبان	پروژه های مطالعاتی	8
25	برآورد تقاضا (سرانه مصرف آبزبان)		
10	مطالعات توسعه مکانی آبزبان		
10	مطالعات بازارهای هدف منطقه ای		

### توضیح علائم جدول

- \* : جدول مذکور در اردیبهشت ماه هر سال بروز رسانی می شود
- \*\* : برای بازارهای حراج، عمده فروشی و پایانه ها

### جدول شماره (2) سطوح امتیاز بندی شاخص های ارزیابی براساس معیارهای اقتصادی و اجتماعی مندرج در جدول شماره یک

ردیف	طیف امتیازات	انواع بازار قابل احداث و بهره براری
1	0 تا 27	توسعه غیر متمرکز
2	28 تا 57	توسعه غیر متمرکز - سالن آبزبان
3	58 تا 87	توسعه غیر متمرکز - سالن آبزبان - بازارچه پروتئینی - بازار خرده فروشی اختصاصی - بازار حراج
4	88 تا 117	توسعه غیر متمرکز - سالن آبزبان - بازارچه پروتئینی - بازار خرده فروشی اختصاصی - بازار عمده فروشی - بازار خرده و عمده فروشی - پایانه - بازار حراج
5	118 تا 147	تمام انواع بازار، قابلیت احداث و بهره برداری خواهند داشت
	148 به بالا	تمام انواع بازار، قابلیت احداث و بهره برداری خواهند داشت

تبصره (1): طیف امتیازات در مجموع شاخص های مذکور از صفر تا 277 می باشد که براساس جدول

معیارها و شاخص های ارزیابی قابل محاسبه می باشد

تبصره (2): برای تعیین میزان امتیاز مرتبط با خوشه ها ( مصرف سرانه آبریزان در سال 90 و متوسط مصرف 5 ساله در برنامه توسعه 94-90 ) در هر یک از استان ها به جدول های شماره 3 و 4 مراجعه نمائید .

تبصره (3): جدول برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبریزان در شهرستان های استان ها (جدول شماره یک پیوست) بیانگر قابلیت ها و ظرفیت های هر یک از شهرستان ها مبتنی بر حجم جمعیت و رویکرد توسعه ای مصرف می باشد. لذا برای احداث و بهره برداری از هر نوع کاربری در بازار، ضرورت مطالعات امکان پذیری اقتصادی و اجتماعی (ذیل مطالعات توسعه مکانی بازار آبریزان) اجتناب ناپذیر می باشد .

تبصره (4): احداث، بهسازی و راه اندازی بازارچه مرزی در تمامی استان های مرزی کشور در صورت فراهم بودن استمرار کشش در بازارهای هدف صادراتی و شرایط تأمین محصول از شرط امتیاز بندی جدول فوق مستثناء می باشند.

تبصره (5): احداث بازارهای حراج آبریزان فقط در استان های ساحلی مجاز بوده و استان های مذکور برای احداث بازارهای حراج از کسب حداقل امتیاز در جدول فوق معاف می باشند . در مورد سایر استان ها در صورت وجود پیشنهاد، موضوع پس از کسب امتیاز مورد نظر در کمیته مرکزی مورد بررسی قرار خواهد گرفت .

جدول شماره (3) خوشه بندی استان های کشور بر اساس مقدار مصرف سرانه آبیان 1390

خوشه ها	نام استان ها	میانگین مصرف کیلوگرم
فوشه اول	بوشهر	17,4
	فوزستان	17,25
	هرمزگان	19,53
	میانگین خوشه	18,06
فوشه دوم	گیلان	14,9
	مازندران	14,1
	میانگین خوشه	14,5
فوشه سوم	اردبیل	9,4
	اصفهان	10,44
	ایلام	7,73
	تهران	10,48
	سیستان - زابل	8,8
	فارس	9,7
	گلستان	8
	مرکزی	8,3
	یزد	8,64
	میانگین خوشه	9,05
فوشه چهارم	آذربایجان شرقی	6,2
	آذربایجان غربی	6,3
	بیرفت و کهنوج	6
	چهارمحال و بختیاری	7,23
	فراسان رضوی	5,9
	فراسان شمالی	5,59
	زنجان	5,74
	قزوین	5,64

	قم	6,16
	کردستان	6,6
	کرمانشاه	6,8
	لرستان	7,2
	همدان	6,76
	میانگین خوشه	6,31
فوشه پنجم	فراسان جنوبی	3,5
	سمنان	3,43
	کرمان	4,5
	کهگیلویه وبویر احمد	5,01
	میانگین خوشه	4,11

جدول شماره (4): خوشه بندی استان های کشور براساس میانگین مصرف 5 ساله - 1390 الی 1394

خوشه ها	نام استان	میانگین مصرف
خوشه اول	خراسان جنوبی	4.64
	سمنان	4.32
	قزوین	6.2
	کرمان	5.34
	کهگیلویه و بویراحمد	5.65
	جمع	5.23
خوشه دوم	گیلان	15.32
	مازندران	14.54
	جمع	14.93
خوشه سوم	بوشهر	17.78
	خوزستان	17.74
	هرمزگان	20.01
	جمع	18.51
خوشه چهارم	اردبیل	9.82
	اصفهان	11
	تهران	11
	سیستان - زابل	9.5
	فارس	10.18
	مرکزی	9.08
	یزد	9.62
	جمع	10.09
خوشه پنجم	آذربایجان شرقی	6.76
	آذربایجان غربی	6.84
	ایلام	8.48
	جیرفت و کهنوج	6.56
	چهارمحال و بختیاری	7.71
	خراسان رضوی	6.58
	خراسان شمالی	6.29
	زنجان	6.58
	قم	6.88
	کردستان	7.3

	كرمانشاه	7.64
	گلستان	8.42
	لرستان	7.89
	همدان	7.15
	جمع	7.22

جدول شماره (5): محاسبه امتیازات توسعه بازار در شهرستان .....

امتیاز	نتیجه ارزیابی	معیار ارزیابی	ردیف
		جمعیت	1
		تعیین خوشه مصرف سرانه آبریان براساس آمارهای سال 1390	2
		تولید و پرورش	3
		واردات آبریان	4
		تجارت داخلی و خارجی آبریان	5
		تعیین خوشه روند نرخ رشد مصرف 5 ساله	6
		اطلاع رسانی و توسعه فرهنگ مصرف آبریان	7
		پروژه های مطالعاتی	8

	جمع امتیازات مکتسبه
	نوع بازارهای مورد پیشنهاد براساس امتیازات مکتسبه



برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان آذربایجان شرقی

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	آذرشهر	ن	ن	ن						
2	اسکو	ن		ن						
3	اهر	ن		ن						
4	بستان آباد	ن								
5	بناب	ن		ن						
6	تبریز	ن	ن	ن	ن				ن	
7	جلفا	ن		ن						
8	چاراویماق	ن								
9	سراب	ن		ن						
10	شبستر	ن		ن						
11	عجب شیر	ن		ن						
12	کلیبر	ن								
13	مراغه	ن	ن	ن						
14	مرند	ن	ن	ن						
15	ملکان	ن								
16	میانه	ن		ن						
17	ورزقان	ن								
18	هریس	ن								
19	هشترود	ن								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان آذربایجان غربی

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	ارومیه	ü	ü	ü						
2	اشنویه	ü								
3	بوکان	ü	ü	ü						
4	پیرانشهر	ü		ü						
5	تکاب	ü								
6	چالدران	ü								
7	خوی	ü		ü						
8	چاپاره	ü								
9	سردشت	ü		ü				ü*		
10	سلماس	ü		ü						
11	شاهین دژ	ü								
12	ماکو	ü								
13	شوط	ü								
14	پلدشت	ü								
15	مهاباد	ü	ü	ü						
16	میاندوآب	ü		ü						
17	نقده	ü		ü						

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان اردبیل

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	اردبیل	ü	ü	ü	ü					
2	سرعین	ü	ü							
3	بيله سورا	ü								
4	پارس آباد	ü		ü						
5	خلخال	ü								
6	کوثر	ü								
7	گرمی	ü								
8	مشکین شهر	ü		ü						
9	نمین	ü								
10	نیبر	ü								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان اصفهان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	آران و بیدگل	ü		ü						
2	اردستان	ü								
3	اصفهان	ü	ü	ü	ü		ü			
4	برخوار	ü		ü						
5	شاهین شهر و میمه	ü	ü	ü						
6	تیران و کرون	ü								
7	چادگان	ü								
8	خمینی شهر	ü		ü						
9	خوانسار	ü								
10	سمیرم	ü								
11	سمیرم سفلی	ü								
12	شهر رضا	ü		ü						
13	فریدن	ü								
14	فریدون شهر	ü								
15	فلاورجان	ü		ü						
16	کاشان	ü	ü	ü						
17	گلپایگان	ü		ü						
18	لنجان	ü		ü						
19	مبارکه	ü		ü						
20	نابین	ü								
21	خور و بیابانک	ü								
22	نجف آباد	ü		ü						
23	نطنز	ü								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان البرز

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	ساوجبلاغ	ü		ü						
2	کرج	ü	ü	ü	ü					
3	نظر آباد	ü		ü						

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان ایلام

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	آبدانان	ن								
2	ایلام	ن		ن						
3	ایوان	ن								
4	دره شهر	ن								
5	دهلران	ن								
6	شیروان و چرداول	ن								
7	مهران	ن								
8	مهران	ن								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان بوشهر

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	بوشهر	ü			ü		ü	ü		
2	تنگستان	ü								
3	جم	ü								
4	دشتستان	ü			ü					
5	دشتی	ü								
6	دیر	ü	ü							
7	دیلم	ü	ü							
8	کنگان	ü	ü							
9	گناوه	ü	ü							

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان تهران

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	اسلامشهر	ن	ن	ن						
2	پاکدشت	ن		ن						
3	تهران	ن	ن	ن			ن		ن	
4	دماوند	ن		ن						
5	رباط کریم	ن		ن						
6	ری	ن		ن						
7	شمیرانات	ن								
8	شهریار	ن	ن	ن						
9	قدس	ن		ن						
10	ملارد	ن		ن						
11	فیروزکوه	ن								
12	ورامین	ن		ن						



برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان چهارمحال و بختیاری

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	اردل	ن								
2	بروجن	ن		ن						
3	شهرکرد	ن	ن	ن						
4	کیار	ن								
5	فارسان	ن								
6	کوهرنگ	ن								
7	لردگان	ن								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان خراسان جنوبی

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	بیرجند	ن		ن						
2	درمیان	ن								
3	سرایان	ن								
4	سربیشه	ن								
5	فردوس	ن								
6	بشرویه	ن								
7	قائنات	ن								
8	نهبندان	ن								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان خراسان رضوی

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	بردسکن	ن								
2	تایباد	ن		ن						
3	باخزر	ن								
4	تربت جام	ن		ن						
5	تربت حیدریه	ن		ن						
6	زاوه	ن								
7	چناران	ن								
8	خلیل آباد	ن								
9	خواف	ن								
10	درگز	ن								
11	زشتخوار	ن								
12	سبزوار	ن		ن						
13	جغتای	ن								
14	جوین	ن								
15	سرخس	ن						ن		
16	فریمان	ن								
17	قوچان	ن		ن						
18	کاشمر	ن		ن						
19	کلات	ن								
20	گناباد	ن								
21	بجستان	ن								
22	مشهد	ن		ن	ن	ن				
23	بینالود	ن								
24	مه ولات	ن								
25	نیشابور	ن		ن						
26	تخت جلگه	ن								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان خراسان شمالی

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	اسفراین	ù		ù						
2	بجنورد	ù	ù	ù						
3	جاجرم	ù								
4	گره	ù								
5	شیروان	ù		ù						
6	فاروج	ù								
7	مانه و سملقان	ù								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان خوزستان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	آبادان	ü	ü		ü		ü	ü		
2	امیدیه	ü	ü							
3	اندیمشک	ü	ü	ü						
4	اهواز	ü	ü		ü		ü		ü	
5	ایذه	ü		ü						
6	باغ ملک	ü								
7	بندر ماهشهر	ü		ü	ü			ü		
8	بهبهان	ü	ü	ü						
9	خرمشهر	ü	ü		ü					
10	دزفول	ü	ü							
11	دشت آزادگان	ü		ü						
12	هویزه	ü								
13	رامشیر	ü								
14	رامهرمز	ü								
15	هفتگل	ü								
16	شادگان	ü								
17	شوش	ü		ü						
18	شوشتر	ü	ü	ü						
19	گتوند	ü								
20	لالی	ü								
21	مسجد سلیمان	ü		ü						
22	اندیکا	ü								
23	هندیجان	ü								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان زنجان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	ایبهر	ü	ü	ü						
2	ایجرود	ü								
3	خدابنده	ü								
4	خرمدره	ü								
5	زنجان	ü	ü	ü						
6	طارم	ü								
7	ماه نشان	ü								
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان سمنان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	دامغان	ü		ü						
2	سمنان	ü		ü						
3	شاهرود	ü		ü						
4	گرمسار	ü		ü						
5	مهدی شهر	ü								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان سیستان و بلوچستان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	ایران شهر	ن		ن						
2	دلگان	ن		ن						
3	چاه بهار	ن	ن	ن	ن		ن	ن	ن	
4	خاش	ن		ن						
5	زابل	ن	ن	ن	ن					
6	میان کنگی	ن								
7	زاهدان	ن		ن						
8	زابلی	ن								
9	سراوان	ن		ن						
10	سیب سواران	ن								
11	سرباز	ن								
12	کنارک	ن	ن		ن			ن		
13	نیک شهر	ن								
14	زهک	ن								



برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان فارس

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	آباده	ü		ü						
2	ارسنجان	ü								
3	استهبان	ü								
4	اقلید	ü		ü						
5	بوانات	ü								
6	پاسارگاد	ü								
7	جهرم	ü		ü						
8	خرم بید	ü								
9	خنج	ü								
10	داراب	ü	ü	ü						
11	زرین دشت	ü								
12	سپیدان	ü								
13	شیراز	ü		ü	ü		ü		ü	
14	سروستان	ü								
15	فراشبند	ü								
16	فسا	ü		ü						
17	فیروز آباد	ü		ü						
18	قبروکارزین	ü								
19	کازرون	ü		ü						
20	لارستان	ü		ü						
21	گراش	ü								
22	لامرد	ü								
23	مرودشت	ü		ü						
24	ممسنی	ü		ü						
25	رستم	ü								
26	مهر	ü								
27	نی ریز	ü		ü						

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان قزوین

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	آبیک	ù		ù						
2	البرز	ù		ù						
3	بوئین زهرا	ù		ù						
4	تاکستان	ù		ù						
5	قزوین	ù	ù	ù						

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان قم

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	قم	ü	ü	ü						

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان کردستان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	بانه	ن		ن						
2	بیجار	ن		ن						
3	دیواندره	ن								
4	سروآباد	ن								
5	سقز	ن		ن						
6	سنندج	ن		ن						
7	قروه	ن		ن						
8	دهگلان	ن								
9	کامیاران	ن		ن						
10	مریوان	ن		ن					ن*	

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان کرمان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	بافت	ü								
2	رابر	ü								
3	بردسیر	ü								
4	بم	ü		ü						
5	ریگان	ü								
6	فهرج	ü								
7	جیرفت	ü		ü						
8	راور	ü								
9	رفسنجان	ü		ü						
10	انار	ü								
11	رودبار جنوب	ü								
12	زرند	ü		ü						
13	سیرجان	ü		ü						
14	شهر بابک	ü		ü						
15	عنبر آباد	ü								
16	قلعه گنج	ü								
17	کرمان	ü	ü	ü						
18	کوهبنان	ü								
19	کهنوج	ü								
20	منوجان	ü								
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان کرمانشاه

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	اسلام آباد غرب	ن		ن					ن*	
2	پاوه	ن								
3	ثلاث باباجانی	ن								
4	جوانرود	ن							ن	
5	دالاهو	ن								
6	روانسر	ن								
7	سرپل ذهاب	ن							ن*	
8	سنقر	ن								
9	صحنه	ن								
10	قصر شیرین	ن							ن	
11	کرمانشاه	ن	ن	ن						
12	کنگاور	ن								
13	گیلانغرب	ن								
14	هرسین	ن		ن						

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان کهگیلویه و بویر احمد

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	بویر احمد	ü		ü						
2	بهمنی	ü								
3	دنا	ü								
4	کهگیلویه	ü		ü						
5	چرام	ü								
6	گچساران	ü		ü						
7	بانست	ü								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان گلستان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	آزاد شهر	ن								
2	آق قلا	ن		ن						
3	بندر ترکمن	ن	ن	ن	ن					
4	گمیشان	ن	ن							
5	بندر گز	ن	ن							
6	رامیان	ن								
7	علی آباد	ن		ن						
8	کرد کوی	ن								
9	کلاله	ن								
10	مراوه تپه	ن								
11	گرگان	ن	ن	ن	ن					
12	گنبد کاووس	ن		ن						
13	مینو دشت	ن								
14	گالیکش	ن								



برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان گیلان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	آستارا	ü	ü		ü					
2	آستانه اشرفیه	ü								
3	املش	ü								
4	بندر انزلی	ü			ü		ü	ü		
5	تالش/طوالش	ü		ü	ü					
6	رشت	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü	ü
7	رضوانشهر	ü								
8	رودبار	ü		ü						
9	رودسر	ü			ü					
10	سیاهکل	ü								
11	شفت	ü								
12	صومعه سرا	ü	ü							
13	فومن	ü								
14	لاهیجان	ü	ü	ü						
15	لنگرود	ü	ü		ü					
16	کیاشهر	ü	ü	ü	ü					
16	ماسال	ü								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان لرستان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	ازنا	ü								
2	الیگودرز	ü		ü						
3	بروجرد	ü	ü	ü						
4	پلدختر	ü								
5	خرم آباد	ü	ü	ü						
6	دوره	ü								
7	دلفان	ü		ü						
8	دورود	ü	ü	ü						
9	سلسله	ü								
10	کوهدشت	ü		ü						

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان مازندران

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	آمل	ù	ù							
2	بابل	ù	ù		ù	ù	ù			
3	بابلسر	ù	ù		ù	ù				
4	فریدون کنار	ù	ù		ù	ù	ù			
5	بهشهر	ù	ù							
6	تنکابن	ù	ù		ù					
7	عباس آباد	ù								
8	جویبار	ù								
9	چالوس	ù	ù		ù					
10	رامسر	ù	ù							
11	ساری	ù	ù		ù					
12	سواد کوه	ù								
13	قائم شهر	ù	ù		ù					
14	گلوگاه	ù								
15	محمود آباد	ù	ù		ù			ù		
16	نکا	ù								
17	نور	ù	ù		ù					
18	نوشهر	ù	ù		ù					

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان مرکزی

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	آشتیان	ü								
2	اراک	ü	ü	ü						
3	خنداب	ü								
4	تفرش	ü								
5	خمین	ü		ü						
6	دلیجان	ü								
7	زرنديه	ü								
8	ساوه	ü		ü						
9	شازند	ü								
10	کمیجان	ü								
11	محلات	ü		ü						

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان هرمزگان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	ابوموسی	ü	ü	ü				ü	ü	ü
2	بستک	ü	ü							
3	بندر عباس	ü	ü		ü	ü	ü	ü		
4	بندر لنگه	ü	ü		ü		ü	ü		
5	پارسیان	ü	ü							
6	جاسک	ü	ü		ü		ü	ü		
7	بشاگرد	ü								
8	حاجی آباد	ü								
9	خمیر	ü								
10	رودان	ü	ü		ü					
11	قشم	ü	ü		ü		ü	ü		
12	میناب	ü	ü		ü		ü	ü		
13	سیرک	ü								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبیان در شهرستان های استان: استان همدان

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبیان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	اسدآباد	ن		ن						
2	بهار	ن		ن						
3	تویسرکان	ن		ن						
4	رزن	ن								
5	کبودر آهنگ	ن								
6	ملایر	ن		ن						
7	نهایوند	ن		ن						
8	همدان	ن	ن	ن						
9	فامنین	ن								

برآورد پتانسیل ایجاد بازار آبزبان در شهرستان های استان: استان یزد

ردیف	نام شهرستان	توسعه غیر متمرکز	سالن آبزبان	بازارچه پروتئینی	بازار خرده فروشی اختصاصی	بازار عمده فروشی	بازار خرده و عمده فروشی	بازار حراج	بازارچه مرزی	پایانه
1	ابرکوه	ü								
2	اردکان	ü		ü						
3	بافق	ü								
4	بهباد	ü								
5	تفت	ü								
6	خاتم	ü								
7	صدوق	ü								
8	طبس	ü								
9	مهریز	ü								
10	میبد	ü		ü						
11	یزد	ü	ü	ü						

















































